

Report TAVOLI MUSEKE

Tavolo Condividere

Facilitatore Francesca Conte

Testimone Giacomo Marniga

Il tavolo si è concentrato su “come e cosa comunicare” sia all’interno di Associazione e Fondazione Museke, sia, soprattutto, all’esterno.

Il punto di partenza è stato identificare una modalità comunicativa che tenga conto del rispetto di etica – dignità – obiettività, evitando l’utilizzo di immagini e lessico strumentali a suscitare sentimenti di pietà e sensi di colpa nei fruitori.

Attraverso un’attività di brain storming dei partecipanti al tavolo si è giunti a delineare gli elementi fondamentali (e quindi la bozza) di un piano di comunicazione.

Raccontiamo CHI SIAMO (valori etici) e COSA FACCIAMO (progetti concreti) attraverso:

1. creazione della **CARTA ETICA** contenente 4 o 5 parole-chiave sui valori di Associazione e Fondazione Museke. I partecipanti al tavolo hanno individuato, in prima battuta:

- Dignità
- Trasparenza
- Passione
- Progettualità
- Continuità

Per rendere più efficace la comunicazione le parole-chiave individuate potrebbero essere trasformate in semplici frasi-chiave.

2. definizione degli **OBIETTIVI** della comunicazione:

- condividere i valori della Carta Etica
- attrarre risorse umane (volontari)
- attrarre risorse economiche (donazioni)

3. selezione dei **CONTENUTI** da comunicare

4. scelta delle **MODALITA'** di comunicazione: es. story telling, testimonianze dei volontari e dei beneficiari delle azioni di Museke, etc.

5. utilizzo degli **STRUMENTI** di comunicazione più adatti ai diversi **TARGET**: es. news letter, social media, eventi, etc.

Infine, il tavolo ha proposto che Museke declini e comunichi i propri **10 OBIETTIVI 2020**, sulla scorta degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030.